

«Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group – ведущая пивоваренная компания России и крупнейший экспортёр российского пива. «Балтике» принадлежат восемь заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group и её региона (Восточная Европа), к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Продукция «Балтики» представлена более чем в 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды компании являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов. Численность персонала – 9 тыс. чел.

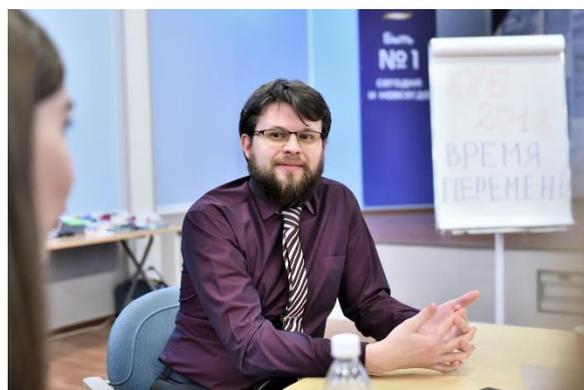
Президент компании - Ларс Леманн

Выполнение целей устойчивого развития способствует обеспечению экономического роста бизнеса и обеспечению достойных условий труда вместе с другими программами и проектами.

В реализации программ развития кадрового потенциала и обеспечения достойных условий труда «Балтика» сотрудничает с ведущими российскими вузами, включая СПбПУ, ВГУИТ, СУПК, Университет ИТМО в г. Санкт-Петербурге. Компания не только реализует программы стажировок и подготовки специалистов для пивоваренной отрасли, но и использует потенциал высших учебных заведений как центров инноваций, поддерживая научно-исследовательскую деятельность и выступая заказчиком перспективных исследований и разработок.

Повышая эффективность производства и развивая кадровый потенциал, Компания работает в партнёрстве с общественными организациями и объединениями, отраслевыми союзами, органами государственной власти, используя лучшие практики и масштабируя собственные достижения.

ПОДГОТОВКА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ



Компания активно ведёт работу по привлечению молодых специалистов и поддержке профессионального образования. В компании уже 10 лет успешно работают программы «Звезды Балтики» и «Управляй Будущим» - оплачиваемые стажировки по 9 месяцев. Программа «Звезды Балтики» предназначена для выпускников бизнес-направлений, «Управляй будущим» – выпускников по техническим специальностям. За 9 месяцев молодые специалисты учатся решать профессиональные задачи, работать над реальными бизнес-проектами. Более 50% участников стажировок остаются работать на «Балтике» уже на постоянной основе. В 2019 г. по программам «Звёзды «Балтики» и «Управляй будущим» было открыто 82 вакансии в 10 городах – Воронеже, Екатеринбурге, Москве, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Самаре, Санкт-Петербурге, Туле, Хабаровске и Ярославле.

В регионах своего присутствия Компания сотрудничает с ведущими вузами, развивая профессиональное образование и поддерживая инновации. На протяжении многих лет «Балтика» партнёрствует с СПбПУ, ВГУИТ, СУПК, Университетом ИТМО в Санкт-Петербурге.

С каждым вузом прорабатываются особые условия сотрудничества. Например, в 2003 г. при строительстве пивоваренного завода в Самаре Компанией был заключён договор с Самарским государственным техническим университетом о подготовке специалистов бродильных производств, что положило начало развитию профильной кафедры в университете и многолетнему плодотворному сотрудничеству вуза с филиалом «Балтики» в регионе.

В 2013 г. подписано соглашение о сотрудничестве с СПбГЭУ для обмена опытом и лучшими практиками, а также инновациями, поскольку СПбГЭУ – не только образовательное учреждение, но и научно-исследовательский центр. Топ-менеджеры «Балтики» регулярно выступают на площадке вуза и делятся своим уникальным опытом по работе в крупной международной компании и развитию бизнеса.

В 2019 г. «Балтика» и Санкт-Петербургский университет ИТМО открыли новую образовательную программу «Создание и управление FoodTech бизнесом». Миссия программы – подготовка лидеров высокотехнологичных компаний, руководителей инновационных направлений развития крупных корпораций, технологических предпринимателей.



ГЛОБАЛЬНАЯ СЕТЬ ТАЛАНТОВ

На протяжении 2 лет «Балтика» предоставляет возможность молодым талантам из России принять участие в международной программе YGP Talent Network.

YGP Talent Network – интернациональная образовательная программа для будущих лидеров в возрасте от 19 до 25 лет. Её миссия – объединить самых талантливых молодых людей мира, расширить их кругозор, повысить уровень межкультурной коммуникации и научить мыслить глобально, чтобы вместе находить инновационные пути решения мировых проблем. Для отбора кандидатов проводится конкурс при поддержке Carlsberg Bequest, часть Фонда Carlsberg.

Победители становятся участниками обучающего тура по Танзании и Занзибару, во время которого они объединяются со сверстниками из разных уголков планеты, чтобы узнать больше друг о друге и выработать инновационный взгляд на способы решения мировых проблем. Участники тура посещают университеты и передовые предприятия, приобщаются к местной культуре и обычаям, узнают о существующих в регионе вызовах и возможностях и многое другое.